

UBA Academy

Gratis opleidingen
voor leden

10
expertise-
domeinen

Opleidingsprogramma

40
e-learning-
modules

24/7

Training 24/7 - video **NEW**

40 e-learningmodules met focus op digitale communicatie, gegeven door de beste experts in de sector. **De video's zijn 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 beschikbaar**, zodat u uw kennis kan bijspijkeren op uw eigen ritme, waar en wanneer u wenst.

70
korte
opleidingen

MC OMC

Master Classes - live

70 korte hands-on opleidingen over actuele thema's. De sessies worden **hetzij live** gehouden om de interactie te bevorderen, **hetzij online** voor een groter bereik.

BRAND TOPICS

- > RESEARCH & INSIGHTS
- > STRATEGY
- > CONTENT
- > DATA & TECHNOLOGY
- > MEDIA

ENABLE TOPICS

- > AGENCY
- > E-COMMERCE & SALES
- > EMPLOYER BRANDING
- > SKILLS
- > SPONSORING & EVENTS



Digital Bootcamp **NEW**

Het Digital Bootcamp focust op alle aspecten van digitale communicatie. Het is een intensieve cyclus van 2 dagen, verspreid over 4 workshops van telkens een halve dag. De opleiding bouwt voort op wat u in de 24/7 e-learningmodules geleerd hebt. De workshops vinden plaats bij UBA en worden **gegeven door onze toptainers**. We organiseren meerdere cycli per jaar.

1 INSIGHTS & STRATEGY

2 CONTENT

3 DATA & TECHNOLOGY

4 MEDIA

*Het beste van twee werelden
om de theorie in de praktijk
om te zetten.*

Luc Suykens, CEO UBA

4
workshops

trainings
24/7

Communication Management College

Opleidingscyclus van 4 dagen **voor jonge talenten**. Vier maanden lang gaan we één dag per maand dieper in op de verschillende facetten van het vak communicatie. De opleiding wordt gekenmerkt door de praktische aanpak. **Niet minder dan 14 erkende professionals komen hun passie en expertise met u delen**. We bieden 2 cycli aan: één in de lente en één in de herfst.

DAG 1 STRATEGIE

DAG 2 PROCESSEN

DAG 3 CONCEPTEN

DAG 4 PARTNERS

2
cycli/jaar

met
14
erkende
professionals

