

# Programme 2022

24/7

Training 24/7

MC

Master Class

OMC

Online Master Class

## BRAND TOPICS

### RESEARCH & INSIGHTS

**24/7** **Brand Insights Analysis** NEW  
Comment analyser ma marque en ligne?

**24/7** **Competitor Analysis** NEW  
Comment analyser le marché et mes concurrents?

**24/7** **Implementing Trends**  
Comment exploiter les tendances pour l'innovation, la stratégie et les campagnes?

**24/7** **Successful Advertising**  
Comment créer un contenu percutant et créatif?

**OMC** **Effie Info Class**  
Comment gagner un Effie?

**MC** **Research Visual Nudging** NEW  
Comment une bonne utilisation de la couleur dans la communication a-t-elle plus d'impact?

**MC** **Demystifying Neuromarketing**  
Comment utiliser les techniques de neuromarketing?

**MC** **Customer Experience Measurement**  
Comment mesurer et optimiser la satisfaction des clients?

**MC** **Google Analytics Basics**  
Comment mesurer, analyser et évaluer ma présence en ligne?

**MC** **Google Analytics Advanced**  
Comment transformer des statistiques statiques en insights exploitables?

### STRATEGY

**OMC** **Behavioural Science for Sustainability**  
Comment créer des comportements durables avec ma marque?

**OMC** **Credible Sustainability Communication** NEW  
Comment communiquer sur la durabilité de manière crédible?

**OMC** **Regenerative Brands** NEW  
Comment positionner ma marque et créer de la valeur avec un impact sociétal?

**MC** **Branding Constellations**  
Comment créer des relations de marque solides via une approche systémique?

**OMC** **Brand Religions**  
Comment choisir la bonne stratégie de marque et mesurer son succès?

**MC** **Digital Strategy**  
Comment développer un plan marketing digital et optimiser l'utilisation des canaux?

**24/7** **Communication Strategy** NEW  
Comment développer une stratégie de communication?

**24/7** **Customer Journey** NEW  
Comment planifier ma communication selon le parcours du consommateur?

**24/7** **Targeting & Segmentation** NEW  
Comment définir et segmenter les groupes cibles?

**MC** **Parentfriendly Marketing**  
Comment atteindre le groupe cible 'familles' dans un monde en pleine mutation?

**MC** **Service Logic Thinking**  
Comment le 'service thinking' apporte-t-il une nouvelle perspective à mon business?

**MC** **Plan Efficiency - OGSM**  
Comment établir un plan efficace sur 1 A4?

**MC** **Plan Efficiency - OGSM Advanced**  
Comment traduire la vision d'un plan annuel en action?

**MC** **Business Model Innovation**  
Comment transposer une idée en valeur et lancer son modèle d'entreprise?

**MC** **Customer Experience Management**  
Comment le marketing peut-il aider à développer une meilleure expérience client?

**OMC** **Legal Issues in Marketing**  
Comment assimiler les principes juridiques en marketing digital?

### CONTENT

**24/7** **Content Strategy**  
Comment élaborer une stratégie de marketing de contenu?

**MC** **Content Strategy**  
Comment mettre en place ma stratégie de content marketing?

**24/7** **Content Creation** NEW  
Comment réussir la création de contenu?

**24/7** **Content Distribution**  
Comment m'assurer que le public trouve et voie mon contenu?

**OMC** **Digital Storytelling**  
Comment intégrer un contenu digital percutant dans ma stratégie de marketing?

**24/7** **Email Marketing**  
Comment m'assurer que mes campagnes e-mail suscitent une réaction optimale?

**24/7** **Influencer Marketing**  
Comment faire en sorte que les influenceurs transmettent mes messages?

**24/7** **Video Content** NEW  
Comment faire émerger ma marque dans l'océan des vidéos digitales?

**MC** **Podcast Marketing** NEW  
Comment faire connaître ma marque avec les podcasts?

**OMC** **Data in Content Marketing**  
Comment faire des données l'ingrédient secret d'un marketing de contenu fructueux?

**MC** **Journalism & Content Marketing**  
Comment une approche journalistique peut-elle améliorer mon content marketing?

**MC** **Effective Tone-of-voice**  
Comment élaborer des directives véritablement utiles à mes créateurs de contenu?

### DATA & TECHNOLOGY

**24/7** **Data Strategy** NEW  
Comment collecter, gérer et partager correctement des données pérennes?

**24/7** **Data Tools Ecosystem**  
Comment utiliser les nouvelles solutions AdTech et MarTech dans un monde en mutation?

**24/7** **Data Protection** NEW  
Comment concilier marketing digital et protection des données?

**MC** **Customer Relationship** NEW  
Comment développer une stratégie et des tactiques CRM?

**MC** **Data Aquisition & Unification** NEW  
Comment développer une stratégie d'acquisition et d'unification des données?

**MC** **Data Activation**  
Comment lier mes KPI's à ma performance digitale?

**OMC** **Data Interpretation**  
Quels sont les risques et les biais associés à l'utilisation des données?

**OMC** **Growth Hacking**  
Comment appliquer le Growth Hacking aux entreprises établies?

**24/7** **Third Party Cookieless** NEW  
Comment cibler et activer dans un monde sans cookies tiers?

**24/7** **Performance Marketing** NEW  
Comment définir une approche marketing basée sur les résultats et la performance?

**24/7** **UX & Design Thinking** NEW  
Comment créer des expériences digitales centrées sur l'utilisateur par le Design Thinking?

**24/7** **Search Engine Optimization**  
Comment augmenter mon trafic avec le référencement SEO?

**OMC** **Marketing Automation**  
Que peut apporter la Marketing Automation et comment la mettre en œuvre?

**OMC** **Predictive Marketing**  
Comment intégrer les algorithmes prédictifs et le Machine Learning dans le marketing?

**MC** **Voice Marketing**  
Comment entrer dans l'ère du marketing vocal?

**MC** **Mixed Reality** NEW  
Quelles opportunités offrent la VR et AR en matière de marketing digital?

**24/7** **AI Basics & Concepts**  
Une introduction à l'Intelligence Artificielle et au Machine Learning

**24/7** **AI in advertising**  
Comment l'Artificial Intelligence m'aide-t-elle à augmenter la conversion?

**MC** **Marketing Technology & Ethic** NEW  
Comment les nouvelles technologies en marketing conduisent-elles à des questions d'éthique?

**OMC** **GDPR update**  
Comment m'assurer que je suis conforme au GDPR?

**24/7** **Data Governance & Legal** NEW  
Comment traiter les données de manière correcte et légale?

**OMC** **Legal changes in Marketing Automation** NEW  
Comment exploiter les apps et tools de manière correcte et légale?

**OMC** **Legal Compliant Websites**  
Comment m'assurer que mon site web est conforme à la législation?

**OMC** **Cookie(less) compliance**  
Comment préparer ma politique de cookies à un avenir sans cookies?

### MEDIA

**24/7** **Belgian Digital Media Formats** NEW  
Quels formats digitaux nos médias proposent-ils?

**24/7** **Online Targeting** NEW  
Où et comment puis-je trouver mes groupes cibles en ligne?

**24/7** **Off-line Targeting** NEW  
Comment personnaliser via la télévision, la radio, l'affichage et le direct mail?

**MC** **Hyperpersonalisation** NEW  
Comment l'hyperpersonalisation en création peut-elle conduire à de meilleurs résultats?

**24/7** **Radio advertising** NEW  
Comment mettre en place une campagne radio efficace?

**24/7** **Digital Outdoor** NEW  
Comment utiliser l'OOH et qu'apporte la transition vers le programmatique?

**24/7** **Print & Newspaper** NEW  
Comment utiliser la presse écrite et évaluer une campagne de presse efficace?

**OMC** **Addressable TV**  
Comment utiliser l'adressable TV de manière optimale?

**24/7** **Social Media** NEW  
Comment gérer mes réseaux sociaux de manière optimale?

**24/7** **Facebook, Instagram, LinkedIn** NEW  
Quelles sont les options de publicité payante sur Facebook, Instagram et LinkedIn?

**24/7** **Snapchat, Pinterest, Tiktok** NEW  
Quelles sont les options de publicité payante sur Snapchat, Pinterest et Tiktok?

**24/7** **Programmatic Advertising**  
Comment débiter en publicité programmatique?

**MC** **Media Briefing** NEW  
Comment donner un bon briefing à mon agence média?

**MC** **Media Management**  
Agences, régies, agences médias... qui fait quoi et comment collaborer efficacement?

**MC** **Media Measurement** NEW  
Comment mesurer mes campagnes et leur ROI cross-média?

**OMC** **Digital Media Audit**  
Comment réaliser un audit des dépenses et performances de mes médias numériques?

**OMC** **Media & Creativity** NEW  
Quels sont les cas les plus réussis et quel a été leur impact?

**24/7** **Dashboarding** NEW  
Quelle est la puissance du dashboarding et que puis-je en faire?

## ENABLE TOPICS

### AGENCY

**24/7** **Agency Selection**  
Comment sélectionner mon agence et organiser un pitch?

**24/7** **Agency Ecosystem**  
Comment créer un écosystème d'agences efficace?

**OMC** **Remuneration & Evaluation** NEW  
Comment rémunérer et évaluer mon agence?

**OMC** **Media Agency Management**  
Comment tirer le meilleur parti de mon agence média?

**MC** **Client Brief**  
Comment donner un briefing efficace?

**OMC** **Customerproof Copy**  
Comment évaluer si mes textes publicitaires ont un impact optimal?

### E-COMMERCE & SALES

**24/7** **E-commerce Basics** NEW  
Quels sont les tendances et les défis du commerce en ligne?

**24/7** **Own Webshop** NEW  
Comment gérer mon propre webshop?

**24/7** **Marketplaces** NEW  
Comment vendre et faire de la publicité sur les places de marché?

**24/7** **E-commerce Advertising** NEW  
Comment lancer des shoppable ads, le commerce et la promotion sur les réseaux sociaux?

**24/7** **E-commerce Legal** NEW  
De quels facteurs juridiques et administratifs dois-je tenir compte?

**MC** **E-Retail Media** NEW  
Comment les 'online retailer media' peuvent-ils stimuler mes ventes?

**24/7** **Sales Plan op 1 A4**  
Comment élaborer un plan de vente sur 1 A4?

**24/7** **Masterful Sales Presentations**  
Comment accroître l'impact de mes présentations commerciales?

**MC** **Retail Marketing**  
Comment générer du trafic vers les webshops et les magasins?

**MC** **Social Selling**  
Comment exploiter le social selling pour toucher des clients?

### EMPLOYER BRANDING

**OMC** **Employer Branding**  
Comment attirer et fidéliser les collaborateurs?

**OMC** **Employer Marketing**  
Comment construire une marque plus forte de l'intérieur?

**OMC** **Diversity in Recruitment** NEW  
Comment attirer des talents plus diversifiés?

**OMC** **Change Management**  
Comment inclure tout le monde dans un parcours de changement?

### SKILLS

**MC** **Leader Attitude**  
Comment adopter l'attitude qui m'ouvrira toutes les portes?

**MC** **Selling Ideas**  
Comment augmenter mes chances de succès pour vendre un projet?

**OMC** **Creative Thinking**  
Comment renforcer mon esprit créatif?

**OMC** **Creativity Development**  
Comment booster mes compétences créatives au quotidien?

**MC** **Critical Thinking** NEW  
Comment rationaliser et discipliner ma pensée?

**MC** **Brainstorming Techniques**  
Comment booster mes capacités créatives?

**MC** **Lego Serious Play**  
Comment activer les connaissances de chacun au sein d'un groupe?

**MC** **Persuasion**  
Comment argumenter de manière puissante?

**MC** **Negotiation Skills**  
Comment tirer le meilleur de mes négociations?

**MC** **Storytelling in Presentation**  
Comment convaincre un public?

**MC** **Media Training**  
Comment préparer et réussir mon entretien avec les journalistes?

**MC** **Work-life Balance** NEW  
Comment optimiser l'équilibre entre ma vie privée et professionnelle?

### SPONSORING & EVENTS

**24/7** **Sponsoring Contract**  
Comment négocier un contrat de sponsoring en béton?

**24/7** **Sponsorship Impact**  
Comment garantir l'efficacité de mes actions de sponsoring?