

## PERSBERICHT 2/3/21

### OPEN BRIEF AAN ALLE OPDRACHTGEVERS IN DE CREATIEVE SECTOR

Covid-19 hakt er nu al een jaar lang zwaar in bij iedereen en de onzekerheid over de toekomst houdt nog steeds aan.

Maar tegelijkertijd zijn we getuige van een ongezien aanpassingsvermogen in de creatieve sector, met een boost aan innovatie, een digitale inhaalbeweging en een enorme golf van flexibiliteit en solidariteit.

De bureaus zetten alles in het werk om creatieve oplossingen te bieden en zodoende hun klanten te helpen in hun transformatieproces tijdens deze crisis.

Maar dat alles zet de bureaus onder zeer zware druk: niet alleen het op afstand managen van hun talenten is een bijkomende moeilijkheid; ook het investeren in nieuwe technologieën en alternatieve communicatievormen vergt veel middelen.

Tegelijkertijd merken we dat nogal wat opdrachtgevers de betaling van openstaande facturen uitstellen omwille van de onzekere tijden. Waardoor hardwerkende bureaus in cashflowproblemen dreigen te komen. En met hen de vele toeleveranciers waar zij beroep op doen en die vaak onder nog meer financiële druk staan.

Vandaar deze gezamenlijke oproep van ACC en Event Confederation, met de steun van UBA:

Elke onbetaalde factuur staat voor een team van hardwerkende mensen; strategen, projectmanagers, creatieve teams, producers, technici en toeleveranciers, die al hun talent inzetten om uw bedrijf te doen schitteren.

Volgens de EU Late Payment Directive, mogen KMO's €40 administratieve kosten en 8% intrest aanrekenen per laattijdig betaalde factuur. Maar een onderzoek van de Europese Commissie toont aan dat de meeste bedrijven hiervan afzien om de relaties met hun klanten niet te beschadigen.

**Mogen wij u daarom vragen uw facturen binnen de afgesproken termijn en liefst binnen 30 dagen te betalen en zodoende de creatieve bureaus en hun toeleveranciers de broodnodige zuurstof te geven, die hen in staat stelt zich keihard voor u in te zetten?**

Bedankt voor uw begrip en veel moed de komende maanden!

Johan Vandepoel  
CEO Association Communication Companies

Vinciane Morel  
Voorzitter Event Confederation

Met dank aan Ogilvy Roemenië voor het creatieve concept en Ogilvy Social.Lab Brussels voor de aanpassing.