

# Programma 2022

24/7 Training 24/7

MC Master Class

OMC Online Master Class

## BRAND TOPICS

### RESEARCH & INSIGHTS

24/7 **Brand Insights Analysis** NEW  
Hoe analyseer ik mijn merk online?

24/7 **Competitor Analysis** NEW  
Hoe analyseer ik de markt en mijn concurrenten?

24/7 **Implementing Trends**  
Hoe gebruik ik trends voor innovatie, strategie & campagnes?

24/7 **Successful Advertising**  
Hoe creëer ik impactvolle en creatieve content?

OMC **Effie Info Class**  
Hoe win ik een Effie?

MC **Research Visual Nudging** NEW  
Hoe leidt het juiste kleurgebruik in communicatie tot meer impact?

MC **Demystifying Neuromarketing**  
Hoe gebruik ik neuromarketing technieken?

MC **Customer Experience Measurement**  
Hoe klantentevredenheid meten en optimaliseren?

MC **Google Analytics Basics**  
Hoe meet, analyseer en evalueer ik mijn online aanwezigheid?

MC **Google Analytics Advanced**  
Hoe zet ik platte statistieken om naar bruikbare inzichten?

### STRATEGY

OMC **Behavioural Science for Sustainability**  
Hoe kan ik met mijn merk duurzaam gedrag creëren?

OMC **Credible Sustainability Communication** NEW  
Hoe communiceer ik op een geloofwaardige manier over duurzaamheid?

OMC **Regenerative Brands** NEW  
Hoe kan ik mijn merk positioneren met een positieve impact op de samenleving?

MC **Branding Constellations**  
Hoe kan ik via een systemische aanpak extra groei en sterke merkelaties creëren?

OMC **Brand Religions**  
Hoe kies ik de juiste merkstrategie en meet ik het succes ervan?

MC **Digital Strategy**  
Hoe maak ik een digitaal marketing plan en optimaliseer ik het gebruik van de kanalen?

24/7 **Communication Strategy** NEW  
Hoe ontwikkel ik een communicatiestrategie?

24/7 **Customer Journey** NEW  
Hoe plan ik mijn communicaties in functie van mijn consument?

24/7 **Targeting & Segmentation** NEW  
Hoe kan ik doelgroepen bepalen en segmenteren?

MC **Parentfriendly Marketing**  
Hoe bereik ik de doelgroep 'ouders' in een veranderende wereld?

MC **Service Logic Thinking**  
Hoe 'service thinking' een nieuwe kijk werpt op mijn business?

MC **Plan Efficiency - OGSM**  
Hoe maak ik een jaarplan dat werkt op 1 A4?

MC **Plan Efficiency - OGSM Advanced**  
Hoe een jaarplan van visie naar actie brengen?

MC **Business Model Innovation**  
Hoe creëer en lanceer ik een business model van idee tot waarde?

MC **Customer Experience Management**  
Hoe kan marketing helpen een betere klantenervaring te ontwikkelen?

OMC **Legal Issues in Marketing**  
Hoe kan ik rekening houden met wettelijke aspecten binnen digitale marketing?

### CONTENT

24/7 **Content Strategy**  
Hoe een content marketing strategie ontwikkelen?

MC **Content Strategy**  
Hoe bepaal ik mijn content marketing strategie?

24/7 **Content Creation** NEW  
Hoe maak ik van mijn content een succes?

24/7 **Content Distribution**  
Hoe zorg ik ervoor dat mijn content gevonden en gezien wordt?

OMC **Digital Storytelling**  
Hoe integreer ik digitale en impactvolle content in mijn marketingstrategie?

24/7 **Email Marketing**  
Hoe zorg ik ervoor dat mijn e-mailcampagnes de beste respons opleveren?

24/7 **Influencer Marketing**  
Hoe laat ik influencers de berichten verspreiden die ik wil dat ze verspreiden?

24/7 **Video Content** NEW  
Hoe zorg ik ervoor dat mijn merk opvalt in het overaanbod aan video's op internet?

MC **Podcast Marketing** NEW  
Hoe promoot ik mijn merk met podcasts?

OMC **Data in Content Marketing**  
Hoe gebruik ik data als geheim ingrediënt voor succesvolle content marketing?

MC **Journalism & Content Marketing**  
Hoe kan een journalistieke aanpak mijn content marketing verbeteren?

MC **Effective Tone-of-voice**  
Hoe maak ik richtlijnen die echt nuttig zijn voor content creators?

### DATA & TECHNOLOGY

24/7 **Data Strategy** NEW  
Hoe kan ik data correct en duurzaam verzamelen, beheren en delen?

24/7 **Data Tools Ecosystem**  
Hoe nieuwe AdTech & MarTech oplossingen gebruiken in een veranderende wereld?

24/7 **Data Protection** NEW  
Hoe kan ik digitale marketing en bescherming van gegevens met elkaar verenigen?

MC **Customer Relationship** NEW  
Hoe een CRM-strategie en -tactieken ontwikkelen?

MC **Data Aquisition & Unification** NEW  
Hoe ontwikkel ik een strategie voor Data Aquisition & Unification?

MC **Data Activation**  
Hoe mijn KPI's aan mijn digitale prestaties linken?

OMC **Data Interpretation**  
Wat zijn de risico's en vooroordelen verbonden aan het gebruik van data?

OMC **Growth Hacking**  
Hoe kan Growth Hacking worden toegepast op gevestigde bedrijven?

24/7 **Third Party Cookieless** NEW  
Hoe targetten en activeren in een wereld zonder third-party cookies?

24/7 **Performance Marketing** NEW  
Hoe creëer ik een resultaatgerichte marketing aanpak?

24/7 **UX & Design Thinking** NEW  
Hoe gebruiksvriendelijke digitale ervaringen creëren via Design Thinking?

24/7 **Search Engine Optimization**  
Hoe kan ik SEO inzetten voor een groter bereik?

OMC **Marketing Automation**  
Wat betekent Marketing Automation voor mijn organisatie en hoe begin ik eraan?

OMC **Predictive Marketing**  
Hoe voorspellende algoritmes en machine learning inpassen in marketing?

MC **Voice Marketing**  
Hoe starten met voice marketing?

MC **Mixed Reality** NEW  
Welke opportuniteiten bieden VR en AR in digitale marketing?

24/7 **AI Basics & Concepts**  
Een inleiding tot Artificial Intelligence & Machine Learning

24/7 **AI in advertising**  
Hoe kan Artificial Intelligence helpen om conversie te verhogen?

MC **Marketing Technology & Ethic** NEW  
Hoe leiden nieuwe technologieën in marketing tot vragen over ethiek?

OMC **GDPR update**  
Hoe zorg ik ervoor dat ik GDPR-compliant ben?

24/7 **Data Governance & Legal** NEW  
Hoe ga ik op een correcte en wettelijke manier om met data?

OMC **Legal changes in Marketing Automation** NEW  
Hoe ga ik op een correcte en wettelijke manier om met apps en tools?

OMC **Legal Compliant Websites**  
Hoe zorg ik ervoor dat mijn website in orde is met de regelgeving?

OMC **Cookie(less) compliance**  
Hoe kan ik mijn cookiebeleid voorbereiden op een cookieless toekomst?

### MEDIA

24/7 **Belgian Digital Media Formats** NEW  
Welke digitale formaten hebben onze Belgische media te bieden?

24/7 **Online Targeting** NEW  
Hoe kan ik online een doelgroep vinden en bereiken?

24/7 **Off-line Targeting** NEW  
Hoe kan ik mijn doelgroep bereiken via TV, Radio, OOH en Direct Mail?

MC **Hyperpersonalisation** NEW  
Hoe kan hyperpersonalisatie in creatie leiden tot betere resultaten?

24/7 **Radio advertising** NEW  
Hoe gebruik ik radio en zet ik een effectieve radiocampagne op?

24/7 **Digital Outdoor** NEW  
Hoe gebruik ik OOH en wat betekent de transitie naar programmatic?

24/7 **Print & Newspaper** NEW  
Hoe gebruik ik printmedia en hoe zet ik een effectieve printcampagne op?

OMC **Addressable TV**  
Hoe en wanneer kan ik addressable TV optimaal inzetten?

24/7 **Social Media** NEW  
Hoe beheer ik mijn sociale media kanalen op optimale wijze?

24/7 **Facebook, Instagram, LinkedIn** NEW  
Hoe kan ik adverteren op Facebook, Instagram en LinkedIn?

24/7 **Snapchat, Pinterest, Tiktok** NEW  
Hoe kan ik adverteren op Snapchat, Pinterest en Tiktok?

24/7 **Programmatic Advertising**  
Hoe ga ik van start met programmatic advertising?

MC **Media Briefing** NEW  
Hoe geef ik een goede media briefing?

MC **Media Management**  
Bureaus, regies, mediabureaus... wie doet wat en hoe efficiënt samenwerken?

MC **Media Measurement** NEW  
Hoe monitor ik mijn campagnes en hun ROI crossmediaal?

OMC **Digital Media Audit**  
Hoe doe ik een audit van mijn digitale media bestedingen en performanties?

OMC **Media & Creativity** NEW  
Welke zijn de meest succesvolle cases en wat was hun impact?

24/7 **Dashboarding** NEW  
Wat is de kracht van dashboarding en wat kan ik ermee?

### AGENCY

24/7 **Agency Selection**  
Hoe selecteer ik mijn bureau en organiseer ik een pitch?

24/7 **Agency Ecosystem**  
Hoe creëer ik een effectief ecosysteem van agentschappen?

OMC **Remuneration & Evaluation** NEW  
Hoe remunerer en evalueer ik mijn reclamebureau?

OMC **Media Agency Management**  
Hoe maximaliseer ik de bijdrage van mijn mediabureau?

MC **Client Brief**  
Hoe geef ik een goede briefing?

OMC **Customerproof Copy**  
Hoe kan ik de copy van mijn teksten beoordelen voor optimale impact?

### E-COMMERCE & SALES

24/7 **E-commerce Basics** NEW  
Wat zijn de trends en uitdagingen in e-commerce?

24/7 **Own Webshop** NEW  
Hoe beheer ik een eigen webshop?

24/7 **Marketplaces** NEW  
Hoe verkopen en adverteren op marktplaatsen?

24/7 **E-commerce Advertising** NEW  
Hoe zet ik shoppable ads, social commerce en promotie in?

24/7 **E-commerce Legal** NEW  
Met welke legale en administratieve factoren moet ik rekening houden?

MC **E-Retail Media** NEW  
Hoe met online retailer media mijn verkoop stimuleren?

24/7 **Sales Plan op 1 A4**  
Hoe bouw ik een Sales Plan op 1A4?

24/7 **Masterful Sales Presentations**  
Hoe vergroot ik de impact van mijn verkooppresentatie?

MC **Retail Marketing**  
Hoe traffic genereren in webshops en winkels?

MC **Social Selling**  
Hoe social selling inzetten om klanten te bereiken?

### EMPLOYER BRANDING

OMC **Employer Branding**  
Hoe medewerkers aantrekken en behouden?

OMC **Employer Marketing**  
Hoe kan een bedrijf een sterker merk worden van binnenuit?

OMC **Diversity in Recruitment** NEW  
Hoe meer diverse talenten aanwerven?

OMC **Change Management**  
Hoe neem ik iedereen mee in een veranderingstraject?

### SKILLS

MC **Leader Attitude**  
Hoe zorg ik dat alle deuren voor me opengaan?

MC **Selling Ideas**  
Hoe vergroot ik mijn slaagkansen om een project te verkopen?

OMC **Creative Thinking**  
Hoe versterk ik mijn creatieve denkspeer?

OMC **Creativity Development**  
Hoe kan ik mijn eigen creativiteit ontwikkelen?

MC **Critical Thinking** NEW  
Hoe word ik een meer rationele en gedisciplineerde denker?

MC **Brainstorming Techniques**  
Hoe mijn creativiteit naar een hoger niveau tillen?

MC **Lego Serious Play**  
Hoe haal ik alle kennis uit een groep?

MC **Persuasion**  
Hoe op een krachtige manier argumenteren?

MC **Negotiation Skills**  
Hoe haal ik het beste resultaat uit een onderhandeling?

MC **Storytelling in Presentation**  
Hoe overtuig ik een publiek?

MC **Media Training**  
Hoe bereid ik een interview voor en ga ik om met journalisten?

MC **Work-life Balance** NEW  
Hoe optimaliseer ik mijn work-life balance?

### SPONSORING & EVENTS

24/7 **Sponsoring Contract**  
Hoe sluit ik een efficiënt sponsorcontract af?

24/7 **Sponsorship Impact**  
Hoe laat ik mijn sponsoring acties maximaal renderen?