UBA Academy

Formations gratuites pour les membres

10 domaines d'expertise

BRAND TOPICS	ENABLE TOPICS
RESEARCH & INSIGHTS	AGENCY
STRATEGY	E-COMMERCE & SALES
CONTENT	EMPLOYER BRANDING
DATA & TECHNOLOGY	SKILLS
MEDIA	SPONSORING & EVENTS

Programme des formations

40 modules d'e-learning

24/7

Training 24/7 - video NEW

40 modules d'e-learning axés sur la communication digitale, délivrés par les meilleurs experts du secteur. **Les vidéos sont disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7**, pour apprendre quand vous le souhaitez et selon vos besoins.

70 formations courtes

MC OMC

Master Classes - live

70 formations courtes sur des sujets actuels, pour un apprentissage concret ancré dans la réalité du marché. Les sessions se déroulent en live : **soit 'online'** pour faciliter l'accès, **soit 'on-site' à l'UBA**, pour favoriser l'interaction.

Digital Bootcamp NEW

Cycle intensif de 2 jours sur le parcours complet des compétences digitales. Répartie en 4 workshops d'1/2 journée, la formation s'appuie sur les connaissances acquises au préalable par le biais de modules d'e-learning 24/7 pré-identifiés. Les workshops se déroulent à l'UBA et sont **délivrés par des pointures du secteur**. Plusieurs cycles par an sont proposés.

1 INSIGHTS & STRATEGY	2 CONTENT
3 DATA & TECHNOLOGY	4 MEDIA

Le meilleur des deux mondes pour mettre la théorie en pratique.

Luc Suykens, CEO UBA

4 workshops

trainings **24/7**

Communication Management College

Cycle de formation de **4 jours pour les jeunes talents**. A raison d'un jour par mois, le programme couvre les différents aspects du métier de la communication. La formation se distingue par son caractère pratique et concret. **Pas moins de 14 professionnels réputés viennent partager leur passion et leur expertise**. Un cycle est proposé au printemps et un autre en automne.

JOUR 1 LA STRATÉGIE	JOUR 2 LES PROCESSUS
JOUR 3 LES CONCEPTS	JOUR 4 LES PARTENAIRES

2 cycles/an

avec **14** professionnels réputés